

カリキュラム事例

※個別にご相談に応じます。

入門セミナー	新規開業計画作成セミナー	活性化セミナー
1. ネットスーパーの基礎	1. ネットスーパーの基礎	1. ネットスーパーの基礎
①ネットスーパー業界の現状と収益構造	①ネットスーパー業界の現状と収益構造	①ネットスーパー業界の現状と収益構造
②ネット通販・生協宅配等との比較論	②第1と第2のネットスーパーの比較論	②第1と第2のネットスーパーの比較論
2. 第1と第2のネットスーパーの比較論	2. 第2のネットスーパーの成功事例	2. 第2のネットスーパーの成功事例
①主要計数対比	○代表的3社の成功事例研究	○代表的3社の成功事例研究
②収益構造比較	○第2のネットスーパーの成功のポイント	○第2のネットスーパーの成功のポイント
3. 第2のネットスーパーの成功事例	3. 事業新規参入のポイント	3. 第1から第2のネットスーパーへの転換手法
○代表的3社の成功事例研究	①制度設計のポイント	①制度設計の変更手法
○第2のネットスーパーの成功のポイント	②会員様開発のポイント	②会員様開発手法例
4. ドラッグストア業界、ホームセンター業界の動き	4. 新規事業開業までの具体的計画作成	4. 第2のネットスーパー事業の効果と発展
①ドラッグストア業界の動向	①投資計画	①地元商圏の競合耐性強化
②ホームセンター業界の動向	②会員様開発の具体的日程計画	②生活支援新規事業の展開
5. 第2のネットスーパー事業の効果と発展	5. 第2のネットスーパー事業の効果と発展	5. 質疑応答
①地元商圏の競合耐性強化	①地元商圏の競合耐性強化	①課題・問題点等他ヒアリング
②生活支援新規事業の展開	②生活支援新規事業の展開	②課題解決手法等の諸提案