

第8回ネットスーパー事業新規参入&活性化検討セミナー

【開催日時】2019年10月24日(木)

【会場】 エル・おおさか 6階 601号室

(大阪府立労働センター)

〒540-0031 大阪市中央区北浜東3-14

TEL:06-6942-0001

カリキュラム案

開始	終了	時間	No.	テーマ	備考
13:00	13:05	5		オリエンテーション	配布資料の説明他
13:05	13:50	45	I	ネットスーパーの基礎	
				【1】 ネットスーパー業界の現況と収益構造	
				【2】 ネットスーパーとネット通販	
				【3】 第1のネットスーパーと第2のネットスーパー	
				【4】 生協宅配とネットスーパー	
				【5】 アマゾンフレッシュの脅威の動向予測	
13:50	14:35	45	II	第2のネットスーパーの成功事例検討	
				【1】 ネットスーパー事業参入後、最短期間での目標売り上げ達成事例	
				【2】 高リピート率達成で優良顧客囲い込み成功事例	
				【3】 ご高齢者も使いやすいネットスーパーの実現事例	
				【4】 高リピート率達成で優良顧客囲い込み成功事例	
14:35	15:20	45	III	第2のネットスーパー事業新規参入の成功のポイント	
				【1】 制度設計と採用時の課題と解決策	
				【2】 3段階事業目標の設定とポイント	
				【3】 開業前の目標会員様数の開発の徹底	
				※各種会員様開発手法と成功のノウハウ	
15:20	15:30	10		休憩	
15:30	16:15	45	IV	第1のネットスーパーから第2のネットスーパーへの転換	
				【1】 現状の課題抽出と解決策(制度設計、商圏設定、会員様開発 etc.)	
				①制度設計の課題抽出と解決策	
				②商圏設定の見直しと解決策	
				③会員様開発 他	
				【2】 活性化3案の作成検討(①抜本的解決策、②応急対策、③折衷案)	
				①抜本的解決策作成と課題抽出	
				②応急対策案作成と課題検討	
				③折衷案作成	
				【3】 各種課題事例紹介と解決策事例	
16:15	17:00	45	V	第2のネットスーパー事業の効果と発展	
				【1】 地元商圏の競争耐性強化	
				○優良顧客網の構築	
				優良顧客とは、月間購買金額:2万円以上、月間平均ご利用回数:7回/月 以上	
				※アマゾンフレッシュ等の攻勢に充分耐えうる商圏構築	
				【2】 生活支援新規事業の展開	
				①スーパーサンシの関連サービス事業網	
				②平和堂のライフサポートサービス事業	

※ 受講参加メンバーと当日のネットスーパー事業環境を踏まえてカリキュラム内容の一部を変更する場合があります。