

第24回ネットスーパーセミナー<小商圈モデルセミナー>カリキュラム

<ネットスーパー研究会主催>

開催日:2018年11月22日(木) 受付開始 : 12時半

会場 :セミナールーム味覚糖 UHA館

住所: 東京都港区浜松町1丁目26-1 TEL 03-5408-7797

※情報交換会会場 : 地魚屋 浜松町

住所: 東京都港区浜松町1-25-13 浜松町NHビル (セミナー会場の隣のビルです)

開始時刻	終了時刻	時間	内 容
12:30			受 付
13:00	13:05	5分	【オリエンテーション】 「ネットスーパー研究会」主宰 中東 道
13:05	13:35	30分	【第1講座】今、何故、小商圈モデルなのか？ アイ・ティー西宮株式会社 代表取締役 山田 洋一 ①アマゾンフレッシュ参入で変わるネットスーパー業界！ ②ネットスーパー2つのモデル:大商圈モデルと小商圈モデル ③ナイスネットスーパー(秋田市)の事例紹介 ※開業後、平均日商目標達成の最短モデル
13:35	14:05	30分	【第2講座】 えぷろんフーズネットスーパーからの報告！ えぷろんフーズ株式会社 専務取締役 野田 聡 氏 ①えぷろん独自の小商圈モデルの確立 ②小商圈モデルのポイント<1>、会員様開発 ③小商圈モデルのポイント<2>、欠品ゼロ・ミスゼロ
14:05	14:35	30分	【第3講座】サンエーネットスーパーからの報告！ 株式会社サンエー ネット販売部マネージャー 鈴木 優司 氏 ①小さく始めて大きく育てる ②サンシモデルからサンエーモデル確立へ ③黒字化を実現して、各店舗展開へ
14:35	15:05	30分	【第4講座】ヤオコーネットスーパーからの報告！ 株式会社ヤオコー 営業企画部 ネットスーパー推進担当マネージャー 小林 仁 氏 ①小商圈・高頻度は、ヤオコーネットスーパーの社是！ ②ヤオコーモデルを確立して、多店舗展開へ ③先ず、埼玉商圈でのドミナント戦略の実現
15:05	15:15	10分	
15:15	15:45	30分	【第5講座】アピタ千代田橋店・ネットスーパーからの報告！ ユニ株式会社 営業統括本部ECビジネス部 チーフマネージャー 田村 和彦 氏 ①15万世帯の大商圈でスタートし、小商圈モデルの実現 ②商圈拡大せず、売上を3倍に＝商圈シェア3倍に！ ③物流の仕組みの改善の積み重ね
15:45	16:15	30分	【第6講座】ライフネットスーパーからの報告！ 株式会社ライフコーポレーション 戦略ビジネス部 首都圏ネットビジネス推進課課長 金原 政史 氏 ①バックヤードの狭いSMでの小規模ネットスーパー＝ライフモデルの確立 ②ライフモデルとは？ そのポイント ③首都圏&関西圏での100店舗体制に向けての多店舗展開
16:15	17:00	45分	【第7講座】 纏めにかえて/小商圈モデルの源流＝スーパーサンシのお届けサービス！ 「ネットスーパー研究会」主宰 中東 道 ①スーパーサンシの拘り＝宅配三原則とは？、月額会費制とは？ ②何故、イオンネットスーパーはサンシお届けサービスに勝てないのか？ ③小商圈モデル:究極の到達点は？ 優良会員様&ラストワンマイルの実現
17:00			解散
17:30	19:30	120分	情報交換会