

ネットスーパー事業新規参入 & 活性化検討セミナー

【開催日時】平成30年6月15日(木)

【会場】 エル・おおさか 7階 704号室
(大阪府立労働センター)

〒540-0031 大阪市中央区北浜東3-14

TEL:06-6942-0001

カリキュラム案

開始	終了	時間	No.	テーマ	内容
9:00	9:30	30		受付	
9:30				開講	
9:30	9:40	10		オリエンテーション	①スケジュール確認 ②全体概要説明
			I.	ネットスーパーの基礎	
9:40	10:00	20	【1】	ネットスーパーとネット通販	(1) ネット通販とネットスーパーの相違点 (2) それぞれの成功のポイント (3) リアル店舗経験者がネットスーパー事業に苦戦するポイント
10:00	10:20	20	【2】	ネットスーパーモデルの分類	(1) センター型ネットスーパーと店舗型ネットスーパー (2) 大商圏型モデル、中商圏型モデルと小商圏型モデル
10:20	11:00	40	【3】	代表的成功モデル事例の徹底研究	(1) ネットスーパー事業参入後、最短期間での目標売り上げ達成事例 (2) 高リピート率達成で優良顧客囲い込み成功事例 (3) ご高齢者に優しいネットスーパーの実現事例 (4) 高効率物流に成功した事例 (5) ネットスーパーのレベル区分
11:00	11:20	20	【4】	アマゾンフレッシュの脅威の動向予測	(1) 米アマゾンの動向 (2) 日本国内での今後の展開予測……(対策は最後にまとめて!)
			II.	ネットスーパー事業参入計画検討	
11:20	11:40	20	【1】	事業目標の確認・設定	(1) 第1目標: 第1店舗第1地区の平均日商10万円達成 (2) 中間目標: 事業利益黒字化 (3) 最終目標: 希望する最終エリアのネット&リアル店舗によるドミナント制圧 【ステップ推進】 i) 第1ステップ目標設定 ii) 第2ステップ目標設定 iii) 最終ステップ目標設定 → 目標達成の日程計画 (4) 商圏分析
11:40	12:00	20	【2】	制度設計と採用時の課題と解決策	①受注: ネット、電話、スマホ、FAX / オールカマー ②精算: 口座振替、カード(現金代引き無し) ③月間会費制/500円(税別) ④カタログの発行&配布 ※システム選定時の必須条件
12:00	13:00	60		昼食	
13:00	13:30	30	【3】	開業店舗・開業エリアの決定	(1) 各社推奨店舗の中から開業第1店舗の仮決定 ①売上上位3店舗、②坪効率上位3店舗、③生鮮構成比上位3店舗 (2) 開業第1店舗の配送エリア設定 ①最終エリア案設定&エリア分割案作成 ②第1エリアの決定 (3) 生協宅配売上試算 → 競合先の明確化
13:30	14:30	60	【4】	会員様開発	(1) 会員様開発目標 ◇開業前会員様開発のマーケティング数値 (2) 会員様開発手法 ①従業員紹介運動 ②店頭告知と店頭カウンター募集 ③会員様開発チラシの新聞折込とポスティング ④開業セールチラシによる会員様開発 他 (3) 会員様開発フォロー手法 ①従業員様説明会 ②応援団組織の結成とリーダー会議による推進 他
14:30	14:50	20	【5】	収支計画作成	(1) 開業前投資額 (2) 開業後 収支計画 / 黒字化に向けて (3) 粗利率の推計
14:50	15:00	10		休憩	
15:00	15:20	20	【6】	成功のポイント	(1) 事業参入時の成功 i) エリア分割で逐次会員様開発 ii) 開業前会員様開発 iii) 開業セールスの成功 他 (2) 的確な営業推進 i) 稼働会員様数増加対策……月商の因数分解の勘違いは正 ii) ご高齢者対応ネットスーパーの実現 iii) ミス「0」は、最大の販促 他
			III.	ネットスーパー事業活性化の検討	
15:20	16:00	40	【1】	活性化三案の作成と検討	(1) 現状の課題抽出と解決策検討 (2) 活性化策3案の作成検討 <A案>現状対策と活性化案作成 ①現状の課題抽出と解決策の検討 ②会員様開発手法の検討 <B案>抜本的改革案作成 ①新店舗にて新制度設計開業 ②投資額&投資効果検討 <C案>折衷案作成
16:00	16:20	20	【2】	ネットスーパー事業のコスト構造と黒字化対策	(1) ネットスーパー事業のコスト構造 (2) 黒字化対策
16:20	16:40	20	【3】	競合耐性の検討	(1) アマゾンフレッシュとの競合対策 (2) 競合耐性強化のポイント
16:40	17:00	20	IV.	さいごに	(1) ネットスーパー事業への参入をお奨めする理由 (2) 今後のネットスーパー業界の展望
17:00				解散	