

ネットスーパー研究会主催（第23回）

ネットスーパーセミナー アマゾンF対抗戦略

<開催日> 平成30年**3月29日**（木） 13:00~17:00（受付 12:30~）

<会場> 味覚糖 UHA 館 TKP 浜松町カンファレンスセンター
東京都港区浜松町1丁目26-1 (03-5408-7797)



【第1講座】2018年ネットスーパー業界の課題

(13:00~15:30) ネットスーパー研究会主宰 中東 道

I. アマゾンフレッシュ問題への対応

- ① 大v s 大商圏モデル = 始まった首都圏での戦い!!
- ② 大v s 小商圏モデル = これから始まる地方での戦い!!
- ③ こうすればアマゾンフレッシュに勝てる!

II. 黒字化問題への対応

- ① ネットスーパー黒字化への道
- ② 解決すべき課題=テーマ

III. ネットスーパーの本質的課題・普遍的価値

- ① 会員様開発という概念
- ② 優良会員様という概念

【第2講座】アマゾンF対抗戦略「ネットスーパー事業」構築

(15:40~17:00) アイ・ティー西宮株式会社 代取 山田 洋一

I. アマゾンフレッシュに対抗できるネットスーパー事業構築

○優良会員様ネットワーク構築

II. ネットスーパー事業新規参入成功のポイント

- ① マーケットに適合した制度設計の選択
- ② 開業前会員様開発・代表的会員様開発手法の紹介
- ③ 代表的な開業成功事例の紹介

III. 既存ネットスーパー事業の小商圏モデル化のポイント

- ① 月会費制度の新規導入手法の提案
- ② 電話受注の新規開始手法の提案
- ③ 商圏分割手法の提案

IV. 今後のネットスーパー事業の課題事例



【情報交換会】17:30~19:30 隣接居酒屋で、有志参加の情報交換会を開催します。

<参加費用>◇研究会会員企業様 12,000円（税別）/人（研究会入会同時申込 可）

◇研究会会員以外の企業様 24,000円（税別）/人

※参加申込方法

◇添付の入会申込書を、指定先にFAX願います。

<ネットスーパー研究会> (<https://it-n.co.jp/n-s-group/>)

◇入会金：無料、◇年会費：3万円（税別）、◇平成30年度（H30.3.1~H31.2.E）

◇研究会会員企業様名、入会条件、入会申込方法等は、弊社HPをご参照下さい。

<参加申込締切> 平成30年**3月24日**（土）

<事務局・問い合わせ窓口> アイ・ティー西宮株式会社 姫路営業所 ([TEL:079-240-9380](tel:079-240-9380))

〒兵庫県姫路市南駅前町94 山上ビル9F (FAX: 079-40-9381)