

<資料4>

ネットスーパーの具体的政策体系(Ver. 1)

敬称略:文責 中東道

	経営政策	会員様政策	商品政策	物流政策	システム政策
理念・戦略	「来店＋宅配」の新業態 商圏制圧型NS展開 黒字化経営 シェア目標 (稼働会員様5%) (登録会員様15%)	ロイヤルカスターづくり 会員様開発 個別対応 ご高齢者対応 (電話受注・カタログ)	店舗商品力向上 欠品撲滅 チラシが買える	3つの目標 ①ミスゼロ ②効率化 ③顧客満足 直営化	小売(＝顧客)主導 成功事例主導 個人別カタログ
戦術・戦闘	1万世帯で日商10万円 小商圏高シェア生鮮宅配 オールカマー (ご高齢者対応) 3つの黒字化ステップ	月額会費制 顧客満足度90%～ 優良会員様育成PG 会員様フォロー 会員様限定チラシ	商品マトリクス (企画別・部門別) (曜日別・部門別) 生鮮&日配構成比 (40%&60%↑) 週間お買得情報 (150アイテム・前後半)	キャップ無し コールドチェーン 梱包コスト・200円↓ 配送コスト・400円↓ 2便制&留置制 配達料無料ライン設定	15分で買えるシステム (チラシクリック) カタログ作成システム カタログ配布システム 梱包順＝配送順 バッチ分割 マルチデバイス (PC・スマホ・電話)
オペレーション	目標・実績管理日報 月別数値推移表 応援団研修 (現場がその気になる)	ABCD会員様管理分析 旬毎対象会員様フォロー (アラート表) 会員様の声を聞く (備考欄まとめ) 稼働会員様分析表	欠品管理表 部門別構成比表 企画別構成比表 ゼロ商品管理	梱包人時生産性管理 店舗との一体化 (物流スケジュール) (納品時間記入表) 物流効率分析表	定期的改善会議