

<資料4>

ネットスーパーの具体的政策体系(Ver. 1)

敬称略:文責 中東道

	経営政策	会員様政策	商品政策	物流政策	システム政策
理念・戦略	<p>「来店＋宅配」の新業態</p> <p>商圈制圧型NS展開</p> <p>黒字化経営</p> <p>シェア目標 (稼働会員様5%) (登録会員様15%)</p>	<p>ロイヤルカスターづくり</p> <p>会員様開発</p> <p>個別対応</p> <p>ご高齢者対応 (電話受注・カタログ)</p>	<p>店舗商品力向上</p> <p>欠品撲滅</p> <p>チラシが買える</p>	<p>3つの目標 ①ミスゼロ ②効率化 ③顧客満足</p> <p>直営化</p>	<p>小売(=顧客)主導</p> <p>成功事例主導</p> <p>個人別カタログ</p>
戦術・戦闘	<p>1万世帯で日商10万円</p> <p>小商圈高シェア生鮮宅配</p> <p>オールカマー (ご高齢者対応)</p> <p>3つの黒字化ステップ</p>	<p>月額会費制</p> <p>顧客満足度90%～</p> <p>優良会員様育成PG</p> <p>会員様フォロー</p> <p>会員様限定チラシ</p>	<p>商品マトリクス (企画別・部門別) (曜日別・部門別)</p> <p>生鮮&日配構成比 (40%&60%↑)</p> <p>週間お買得情報 (150アイテム・前後半)</p>	<p>キャップ無し</p> <p>コールドチェーン</p> <p>梱包コスト・200円↓ 配送コスト・400円↓</p> <p>2便制&留置制</p> <p>配達料無料ライン設定</p>	<p>15分で買えるシステム (チラシクリック)</p> <p>カタログ作成システム カタログ配布システム 梱包順=配送順 バッチ分割</p> <p>マルチデバイス (PC・スマホ・電話)</p>
オペレーション	<p>目標・実績管理日報</p> <p>月別数値推移表</p> <p>応援団研修 (現場がその気になる)</p>	<p>ABCD会員様管理分析</p> <p>旬毎対象会員様フォロー (アラート表)</p> <p>会員様の声を聞く (備考欄まとめ)</p> <p>稼働会員様分析表</p>	<p>欠品管理表</p> <p>部門別構成比表</p> <p>企画別構成比表</p> <p>ゼロ商品管理</p>	<p>梱包人時生産性管理</p> <p>店舗との一体化 (物流スケジュール) (納品時間記入表)</p> <p>物流効率分析表</p>	<p>定期的改善会議</p>