

<資料2> ネットスーパーの三つの黒字化ステップ（一挙に黒字化出来ない。正しいステップを踏んで進む事が大事）

敬称略:文責 中東進

①1配達毎に物流利益が出る事が、必須条件

* (1配達毎の粗利額 > 1配達毎の物流コスト)

★安易な外部委託が黒字化の首を絞める！

* 最大の経費である物流コスト(梱包 & 配送コスト)の効率化

②店舗利益が、次のステップ

* (1配達毎の物流利益×件数 > 店舗計上経費)

★ネットスーパーは、売らなさ過ぎでは？

* 一定の配達件数がないと、物流以外の経費が賄えない

③事業利益が、最終到達

* 多店舗展開での本部要員経費や、初期のシステム投資などを賄う完全黒字

* ここまで到達している企業は、日本で1社のみ。