

成功するネットスーパー

新規店舗開業計画作成実習セミナー

～成功事例多数輩出モデルネットスーパーの開業ノウハウ全公開～

【開催日時】平成28年7月21日(木) & 22日(金)

【会場】 エル・大阪 5階 503号室

〒540-0031 大阪市中央区北浜東3-14

TEL:06-6942-0001

カリキュラム案

月日	開始	終了	時間	No.	テーマ	内容
7/21	12:30				受付開始	
	13:00	13:30	30		オリエンテーション	①スケジュール確認 ②全体概要説明
	13:30	14:30	60		成功モデル事例の徹底研究と成功のポイント	(1) 代表的な成功事例の詳細解説 【A社】宅配歴30年超、宅配年商38億円、営業利益率5%達成 【B社】開業15ヶ月目、月商1350万円で月次経常利益黒字化達成 【C社】国内で最も優れた高齢者に優しいネットスーパーを実現 (2) 多くのネットスーパーの苦戦原因 ① 成功体験不足・・・成功体験のノウハウ導入必須 ② 店舗の成功体験から脱却できない (2) 事業黒字化のポイント ① 事業参入時の成功 i) エリア分割で逐次会員様開発 ii) 開業前会員様開発 iii) 開業セールスの成功 iv) 第1目標シェアの早期達成 ② 的確な営業推進 i) 稼働会員様数増加対策・・・月商の因数分解の勘違いは正 ii) 優良会員様の増加対策 iii) ご高齢者対応ネットスーパーの実現 iv) ミス「0」は、最大の販促 v) 物流コスト削減の実現
	14:30	15:30	60		事業目標の確認・設定	(1) 第1目標: 第1店舗第1地区の平均日商10万円達成 (2) 中間目標: 第1店舗の店舗利益黒字化 (3) 最終目標: 希望する最終エリアのネット&リアル店舗によるドミナント制圧 【ステップ推進】 i) 第1ステップ目標設定 ii) 第2ステップ目標設定 iii) 最終ステップ目標設定 ⇒目標達成の日程計画
	15:30	16:00	30		開業店舗・開業エリアの決定	◇ 各社推奨店舗の中から開業第1店舗の仮決定 ① 売上上位3店舗、② 坪効率上位3店舗、③ 生鮮構成比上位3店舗 ◇ 開業第1店舗の配送エリア設定 ① 最終エリア案設定 & エリア分割案作成 ② 第1エリアの決定
	16:00	17:00	60		制度設計と採用時の課題と解決策	① 受注: ネット、電話、スマホ、FAX / オールカマー ② 精算: 口座振替、カード(現金代引き無し) ③ 月間会費制/500円(税別) ④ カタログの発行 & 配布 ※システム選定時の必須条件
7/22	9:00	12:00	60		商品政策と粗利額	(1) 店舗チラシ、週間特売、定番商品の3部校正 (2) 粗利率の推計 (3) 常温・冷蔵・冷凍・特殊の容器4区分 <温度帯: 家庭用冷蔵庫基準>
	10:00	12:00	120		会員様開発	(1) 会員様開発目標 ◇ 開業前会員様開発のマーケティング数値 (2) 会員様開発手法 ① 従業員様紹介運動 ※ 応酬話事例 ② 会員様開発チラシの新聞折込とポスティング ※ 会員様開発チラシ事例 ※ ポスティング要領 ③ 開業セールチラシ ※ 開業セールチラシ事例 ※ 開業セールチラシ活用による会員様開発 ※ 開業セール予算事例 ④ その他 (3) 会員様開発フォロー手法 ① 従業員様説明会 ② 応援団組織の結成とリーダー会議による推進 ③ 開業セールの企画から実行まで
	12:00	13:00	60		昼食	
	13:00	14:00	60		開業後の日常営業	(1) 営業組織と業務分担 (2) 物流行程 (3) ホームページメンテ
	14:00	15:00	60		収支計画作成	(1) 開業前投資額 (2) 開業後 収支計画 / 黒字化に向けて
	15:00	16:00	60		開業までの全体日程計画	(1) 会員様開発日程計画 (2) ホームページ作成日程計画 (3) 開業諸準備計画
	16:00	17:00	60		全体総括	(1) ネットスーパーのレベル区分 (2) 生協宅配市場の現況 (3) 最近の代表的開業実績事例 (4) 開業計画書作成の最終ポイント (5) 質疑応答
	17:00				解散	