

3/24(木) ネットスーパー攻略セミナー

開催日: 2016年3月24日(木)

会場: 味覚糖UHA館

開始時刻	終了時刻	時間	講師	内容
12:30			受付開始	
13:00	14:30	90分	アイ・ティー西宮株式会社 代表取締役 山田 洋一	<p>【第1講座】ネットスーパーの基礎</p> <p>(1) ネットスーパー事業の特徴</p> <ul style="list-style-type: none"> ① ネットショップとネットスーパーの相違点 ② 宅急便配送とネットスーパー配送の相違点 ③ 店舗営業とネットスーパー営業の相違点 ④ センター型ネットスーパーと店舗型ネットスーパーの相違点 ⑤ 頻発する勘違い事例 <p>(2) 生協宅配との比較考察</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 生協宅配の現状 ② 生協宅配を凌駕したいポイント ③ 生協宅配に劣後する最大ポイント <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 欠品対策の重要性 <ul style="list-style-type: none"> i) ネットスーパー業界の欠品発生概況 ii) 欠品対策のポイント
14:30	14:40	10分	休憩	
14:40	16:40	120分	アイ・ティー西宮株式会社 顧問 中東 遼	<p>【第2講座】成功事例の研究と今後の展望</p> <p>(1) ネットスーパー業界・2016年の課題&テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 黒字化問題・・・黒字化出来るところと出来ないところ ② ご高齢者対応問題・・・ご高齢者比率20～55%が適正 ③ 競合問題・・・競合に強いネットスーパーと弱いネットスーパー <p>(2) 出来て来た成功事例</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 成功事例3社から、今年は10社へ ② 成功する事例の共通項は？＝成功のノウハウとは？ ③ 「小商圈高シェア生鮮宅配モデル」がこれからの主流派 <p>(3) ネットスーパー・成功する為のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 制度設計を誤ると取り返しが付かない ② 会員様開発を舐めるとほぼ失敗 ③ 当り前過ぎて誰も一生懸命にならない＝欠品・顧客第一 ④ 誰も知らない机上の計算でない売上の公式 ⑤ 誰も知らない机上の計算でない利益の公式 ⑥ 証明されたノウハウとしての「月次業績推移表」の意味 <p>(4) ネットスーパーとは何なのか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ① ネット事業？ 物流事業？ システム事業？ ② 生鮮宅配事業！ ③ <店舗売上＝レジ通過売上＋お届け売上>！ ④ 高度な戦略＝商圈制圧型ネットスーパー！ ⑤ 担当者がやるネットスーパーvs会社全体でやるネットスーパー
16:40	17:00	20分	質疑応答	※遠慮なく、種々ご質問ください。本日の講師が真摯にお答え致します。
17:00			解散	