

## 9/17(木) 第2回ネットスーパー攻略セミナー

開催日:2015年9月17日(木) 受付開始:12時半 講演開始:13時  
 会場 :セミナールーム味覚糖UHA館 東京都港区浜松町1丁目26-1 TEL:03-5408-7797  
 講師 :アイ・ティー西宮株式会社 代表取締役 山田 洋一 (ネットスーパー研究会主宰)

開始時刻	終了時刻	時間	テーマ	内容
12:30			受付開始	
13:00	13:45	45分	第1講座 ネットスーパー業界の現況と基礎知識	I. ネットスーパー業界の現況と課題 ①ネットスーパー業界の現況 ②ネットスーパー業界の混迷の要因/売上不足 ③店舗型ネットスーパー業界の現状 ④ネットスーパー業界の苦戦原因 II. ネットスーパーの基礎知識 ①ネットスーパーとネット通販 ②店舗配送型ネットスーパーとセンター配送型ネットスーパー ③大商圏型(首都圏型)ネットスーパーと小商圏型(地方都市型)ネットスーパー ④ネットスーパーの基本行程 III. ネットスーパーの特徴とよくある勘違い ①ネットスーパーシステムとネット通販システムの根本的違い ②ネットスーパー事業の特徴 ③よくある勘違い事例
13:45	13:55	10分	休憩	
13:55	14:40	45分	第2講座 ネットスーパー成功モデルの研究と成功のポイント	IV. ネットスーパー成功モデルの研究 ①首都圏型成功モデルの検討 ②地方都市型成功モデルの検討 ③ご高齢者宅配成功モデルの検討 V. 地方都市でも成り立つネットスーパー成功のポイント ①開業後6ヶ月以内に、稼働会員数シェア2%達成 ②月商の因数分解の勘違い是正 ③ご高齢者対応ネットスーパーの実現 ④ミス「0」は、最大の販促 ⑤物流コスト削減の実現 ⑥ネットスーパーのレベル区分
14:40	14:50	10分		
14:50	15:40	50分	第3講座 関連業界の方々への提言と今後の業界展望	VI. 関連業界の方々への提言 ①システム関連業界の方へ ◆高効率電話受注システム成立に必須な4つのポイント ◆ホームページに求められる基本的要件 ②物流業界の方へ ◆物流効率アップのための主要ポイント ◆キャップレス配送の検討 ③メーカーの方へ ◆ネットスーパー好適商品の検討 ◆ネットスーパー実施企業に喜ばれる提案事例 ④これからネットスーパーへの参入を検討している企業様 ◆3ステップ検討のお奨め ⑤現在ネットスーパーを実施していて、改善を検討している企業様 ◆ニュータイプネットスーパー挑戦のお奨め ⑥全業種の方々へ ◆ネットスーパー実施企業の実力の把握方法 ◆社内セミナー開催のおすすめ VII. ネットスーパー業界の今後の展望 ①企業業績は、2極分化する ②ネットスーパー市場は、間違いなく拡大する
15:40	16:00	20分	質疑応答	※遠慮なく、種々ご質問ください。本日の講師が真摯にお答え致します。
16:00			解散	