

講師紹介

第2講座

株式会社トー屋
開発室長 荒木順三氏

山形県酒田市のスーパーマーケット:CGC加盟店。
2013年10月31日・商圈12,000世帯で、ネットスーパー開業。
2014年12月度に、売上585万円で黒字化実現、史上最速ペースで有名に。
1配達当り300円台の物流コストと、構成比50%超のご高齢者宅配が黒字化要因。

第3講座

株式会社イシダ
営業企画部 マーケティング室 林 健治氏

計量機器メーカーとして小売業界、特にSM業界の信頼が厚い。
ネットスーパーでは、センター型を中心に大規模梱包システム効率化の実績がある。
店舗型についても、BYがないとの悩みの解決に向けて、ピッキングとパッキングを
一体化させるカートシステムを開発。既に、幾つかの導入実績がある。

第4講座

富士機械製造株式会社
開発センター 事業開発部 企画課課長 細井 亘氏

東証1部上場の機械メーカー、スマホや自動車など電子機器の内蔵基板を生産する
電子部品実装機では世界トップクラスのシェアを誇る技術力がある。
独自のパブリックストックシステムを開発し、ネットスーパーの物流、特に配送分野について
新たな事業モデルを提唱。既に、幾つかの導入実績がある。

第1講座

アイ・ティー西宮株式会社
代表取締役社長 山田 洋一

スーパーでのネットスーパー開業とスーパーサンシの現場体験をベースに、中東顧問の
もとの、かつネットスーパー研究会の運営を通じて、ネットスーパーの開業&活性化の
ノウハウを体得してきました。
ネットスーパー業界の活性化&市場拡大に少しでも貢献できればと考えています。

第5講座

アイ・ティー西宮株式会社
顧問 中東 遼

サンシの子会社フレッシュシステムで、30年以上の宅配&ネットスーパーを経験。
山田社長と二人で「ネットスーパー研究会」を主宰。又、JSAネットスーパー研究会も
担当。業界で、最も豊富な実情報が集まる立場になっている。
サンシで学んだ<小商圈高シェア生鮮宅配モデル>の普及が使命と考えている。