

ネットスーパー研究会へのお誘い

アイ・ティー西宮株式会社
代表取締役 山田洋一

1. 設立趣旨

少子高齢化が進行する一方、待機児童が増加するという一見矛盾した社会現象が生じ、かつ「育メン」が話題になってきています。これらの事象は間違いなく日本の家庭環境が変化してきていることを示しています。

こうした社会環境下、「時間の有効活用」「買い物時間の短縮」「新しい買いものスタイル」を提案するネットスーパーへのニーズが間違いなく高まってきていて、それに呼応してネットスーパーを新規開業する企業および店舗が急増してきています。

しかしながら、その反面、成功モデル（利益モデル）の出現が、あまりにも少ないのが気になります。これは、これまでに培われた先発企業および現在参入している企業各社の失敗事例や成功事例等の情報が共有されていないことが最大の原因ではないでしょうか？

このままでは、2000年の第1次ネットスーパー参入ブームの二の舞になりかねません。下手をすると撤退企業が続出する事態が危惧されます。

1.5兆円の生協様の宅配市場を巻き込んで、コンビニ市場に続く数兆円の新市場にまでネットスーパー市場を成長させるためには、上記の各社の失敗事例他の情報交換と各社が協力して新規ノウハウの構築を積極的にすすめる場が必須と痛感し、「ネットスーパー研究会」をH23年2月に設立し運営しています。

ネットスーパー業界の健全な発展のためにも、皆々様のご参加をお待ちしています。

2. 会員の種類

- ① 正会員 ネットスーパー事業に既に参入している企業様
- ② 準会員 ネットスーパーの開業を検討している企業様
- ③ 賛助会員 研究会の趣旨にご賛同頂き、ネットスーパー業界の健全な発展に協力して頂ける企業様
※準会員資格で入会されたお客様が、ネットスーパーを新規開業されますと、自動的に正会員に変更になります。

3. 活動内容

- ① 運営委員会の開催 会員による運営委員会の開催
- ② 定例セミナー 毎年2～3回の「定例セミナー&情報交換会」の開催
- ③ 課題検討会 失敗 OR 成功事例等の具体的事例検討会や各種プロジェクトの進捗報告会
- ④ 現地クリニック ネットスーパー現場でのクリニックセミナー
- ⑤ 会員様間の情報交換 具体的事例、営業計数・実績数値等の会員相互間の情報交換の実施

4. 年会費&入会金

- 年会費 : 3万円
- 入会金 : 当面は、原則無料とします。

5. 会員の特典

- ネットスーパー研究会の各種サービスを受けることができます。
- ネットスーパー研究会関連行事に会員価格で参加できます。（人数の制限は原則設けません）
 研究会会員様限定の研修等も計画しています。

6. 会計年度

- 会計年度を、3月1日～翌年2月末日までとします。

7. 今期の活動予定

- 定例セミナー3回（研究会会員様以外にも公開）
- 課題検討会3回（原則研究会会員様限定）
- 現地クリニックセミナー 数回
- 各種プロジェクト進行（研究会会員様内の有志企業グループで進行）他

8. 入会申込方法

- 添付した入会申込書を事務局にご送付（郵送 OR FAX）ください。

9. 事務局

- ネットスーパー研究会事務局を、アイ・ティー西宮株式会社内に設置します。

以上