

## 首都圏型と地方都市型の典型的なネットスーパーモデル事例

No.	項目	首都圏型ネットスーパー	地方都市型ネットスーパー
1	単位商圈世帯数	10万世帯	1万世帯
2	シェア	0.1～0.3%	1～3%
3	平均単価	6,000円	3,500円
4	粗利率	35%	20%
5	境界金額	5,000円	1,500円
6	配達料	315円/回	105円/回
7	平均配達件数	2回/月	6回/月
8	軽四最大積載数	8軒	20軒
9	生鮮構成比	30%以下	40%以上
10	会費制	無し	有り
11	会員様開発	受け身の会員様開発	攻めの会員様開発
12	店舗従業員様協力	固執しない	必須
13	配達件数キャップ	有り	無し
14	顧客満足対策	一般的	積極的
15	優良会員様育成策	一般的	積極的
16	経営	スーパー的経営	専門店的経営