

小商圈高シェアNSの月間業績目標モデル

商圈世帯数:10,000世帯

	月間購買額	稼働軒数	月商	構成比	配達件数	お客様1軒あたり		平均単価
						月商(円)	配達件数	
		軒	円	%	件	円/軒	件/軒	円/件
A会員様	2万円以上	40	1,000,000	33.3%	270	25,000	6.8	3,704
B会員様	1万円以上 ~2万円未満	60	1,400,000	46.7%	390	23,333	6.5	3,590
小計	(1万円以上)	100	2,400,000	80.0%	660	24,000	6.6	3,636
C会員様	5千円以上 ~1万円未満	50	400,000	13.3%	120	8,000	2.4	3,333
D会員様	5千円未満	50	200,000	6.7%	80	4,000	1.6	2,500
合計		200	3,000,000	100.0%	860	15,000	4.3	3,488