

ネットスーパーにおける各種の会員様開発手法

1. 店舗チラシへの宅配会員募集広告掲載
2. 開業セールを利用したお客様開発
3. お客様感謝日等、販促セールを利用した会員様開発
4. 既存会員様への新規会員様紹介依頼（キャンペーン）
5. 会員募集チラシの新聞・雑誌・リビング紙への折込
6. 会員募集チラシのポスティング、DM、タウンメール
7. 店頭・駅前・街頭等での会員募集チラシ配布
8. 店頭カウンター募集
9. チャイムローラー（個別訪問勧誘）
10. 配送車のアピール効果
11. 法人・職域開拓（特定業種優先開拓）
12. マスコミでのPR
13. TEL ローラー開発